



leadventures e. V. ▶ Wodanstraße 73 ▶ 90461 Nürnberg

## Pressemitteilung

Triesen und Nürnberg den 22.12.2009

### In Liechtenstein gibt es nicht nur Banken

Unternehmer und Künstler gründen Verband für die Kultur- und Kreativwirtschaft im Fürstentum

Gemeinhin verbindet man hierzulande Liechtenstein mit Banken, Steuerskandalen und dubiose Treuhändergeschäfte. Wer selbst einmal dort war, ist vielleicht überrascht, dass das Land gar nicht aussieht wie ein Frankfurter Hochhaus-Bankenviertel.

Mit rund 30% Bruttowertschöpfung nimmt der Finanzsektor zwar durchaus eine wichtige Position im Wirtschaftsleben des Fürstentums ein, der Großteil wird jedoch in großen Industriebetrieben (wie z.B. dem Werkzeugmaschinenhersteller Hilti) und den anderweitig tätigen Dienstleistungsunternehmen erbracht.

Allein auf den Finanzsektor haben sich die Verantwortlichen in Liechtenstein nie verlassen. Spätestens seit der Finanzkrise und dem internationalen Abkommen bezüglich Steuerangelegenheiten ist man dort vor allem um die Richtigstellung des Negativimages bemüht. Eine europaweit einzigartige Naturlandschaft und eine lebendige Kunst- und Kulturszene stehen dem Kleinstaat viel besser zu Gesicht. Diese entwickelt sich auch stetig zu einem Wirtschaftsfaktor. Über 400 der rund 3700 in Liechtenstein ansässigen Wirtschaftsunternehmen sind der Kultur- und Kreativwirtschaft zuzuordnen. Unter diesem Branchenbegriff werden alle unternehmerisch Tätigen zusammen gefasst, die in kulturell relevanten Bereichen arbeiten. Diese umfassen beispielsweise die bildende und darstellende Kunst, Musik, Film, aber auch Presse, Werbung oder Softwareentwicklung.

Grund genug dieser neuen Branche eine gemeinsame Plattform und Interessenvertretung zu geben. Nach der im März dieses Jahres erfolgten Gründung der KulturGilde Deutschland im baden-württembergischen Tübingen, organisiert sich nun die Kulturwirtschaft des Fürstentums in einem eigenständigen Verband KulturGilde Liechtenstein.

„Selbstverständlich war auch die Möglichkeit der internationalen Vernetzung mit unserem deutschen Schwesterverband ein Entscheidungskriterium für die Gründung unserer KulturGilde“, sagt der Liechtensteiner Verbandspräsident Vlado Franjevic. Dieser ist selbst als Künstler mit Ausstellungen in China, Südkorea und den USA von internationalem Renommee. „Zunächst einmal geht es jedoch darum die Akteure aller Kulturbranchen an einen Tisch zu bringen und gemeinsame Projekt- und Synergiepotentiale zu identifizieren“.



#### Vorstand

Roland Weiniger (*Vorsitzender*)  
roland.weiniger@leadventures.org

Thomas Hintze (*stv. Vorsitzender*)  
thomas.hintze@leadventures.org

Michael Hitzelberger (*stv. Vorsitzender*)  
michael.hitzelberger@leadventures.org

Thomas Kolb (*stv. Vorsitzender*)  
thomas.kolb@leadventures.org

#### Schirmherren

##### Nürnberg

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

Dr. Markus Söder  
Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Gesundheit

Stephan Doll  
Vorsitzender DGB Region Mittelfranken

##### München

Dr. Rainer Stinner  
Mitglied des deutschen Bundestags

##### Regensburg

Horst Meierhofer  
Mitglied des deutschen Bundestags

Maria Scharfenberg  
MdL Bündnis 90/Die Grünen

##### Würzburg

Paul Lehrieder  
Mitglied des deutschen Bundestags

#### Kuratorium

##### Nürnberg

Prof. Dr.-Ing. Karl-Werner Jäger  
Vorsitzender iii – Institut für interdisziplinäre Innovationen an der Georg-Simon-Ohm Hochschule

Dr. Gerhard Rechter  
Leiter bay. Staatsarchiv Nürnberg

Michael Kaiser  
Museumsdirektor Garnisonmuseum

Christian Vogel  
Vorsitzender der SPD Nürnberg

#### leadventures Repräsentanzen

##### Deutschland

Bayern  
Baden-Württemberg  
Hessen  
Mecklenburg-Vorpommern

##### Liechtenstein

##### Österreich

Steiermark  
Wien

##### Großbritannien

London



Keine leichte Aufgabe, denn die Kultur- und Kreativwirtschaft zeichnet sich nicht nur durch eine hohe Kleinteiligkeit in Bezug auf die Unternehmensgröße aus, sondern auch die jeweiligen Interessen der Teilbranchen zielen nicht immer in die gleiche Richtung. Inwieweit sich vor allem die Kunst marktwirtschaftlichen Kriterien unterwerfen soll und muss, ist ein durchaus kontrovers diskutiertes Thema.

Eine Problematik, die dem internationalen Unternehmer-Dachverband leadventures längst bekannt ist. Dieser hat die KulturGilde(n) initiiert und in der Gründung unterstützt. Roland Weiniger, Vorstandsvorsitzender des Dachverbands und damit organisatorisches Vorstandsmitglied in den Branchenverbänden wirbt seit Jahren für eine gemeinsame Basis für Wirtschaft und Kultur. „Bei uns zählt die unternehmerische Tätigkeit im Kultursektor schon immer zu den ganz normalen Wirtschaftsbereichen. Und das lange bevor von staatlicher Seite der Begriff Kultur- und Kreativwirtschaft geprägt wurde“. Das auch Künstler immer einen Platz bei leadventures fanden, bezeugen die vielen gemeinsamen Veranstaltungen und Projekte, nicht zuletzt die durch die Initiative des Dachverbands ausgeführte künstlerische Gestaltung des Regensburger Hauptbahnhofs.

Somit geben auch die Liechtensteiner dem neuen Verband KulturGilde gute Chancen und verknüpfen mit dessen Aktivitäten durchaus auch die Hoffnung auf internationaler Ebene ein verbessertes Image zu erlangen. Einem Wunsch, dem die Verbandsverantwortlichen gerne nachkommen. Im April nächsten Jahres ruft die KulturGilde Liechtenstein alle Kreative vor Ort in einem „Barcamp“ zusammen, um abseits aller Einschränkungen innovative Ideen für ein positives Bild des Landes im Ausland zu entwickeln. Nähere Informationen zu den Verbänden finden sich auf [www.kulturgilde.de](http://www.kulturgilde.de)

## Über die KulturGilde - Die Plattform der Kultur- und Kreativwirtschaft

Der Verband KulturGilde wurde 2009 in Tübingen gegründet und als gemeinnütziger Verein eingetragen. Er ist Mitgliedsorganisation im internationalen Dachverband leadventures und repräsentiert dort die Interessen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Die KulturGilde entwickelte sich aus einem überregionalen Netzwerk von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Freiberuflern und Kulturschaffenden hin zu einem deutschlandweiten Verband für die Kultur- und Kreativwirtschaft.

Ziele des Verbands sind die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung und Vertretung von unternehmerisch tätigen Kreativen und Kulturschaffenden, die Begleitung von Verbundprojekten und dem internationalen und interdisziplinären Austausch, sowie die Förderung von Weiterbildung und Existenzgründung im Kultur- und Kreativsektor. An die KulturGilde ist außerdem die internationale Künstlervereinigung ArtistsGuild angeschlossen, die so gemeinsam die Schnittmengen zwischen Kunst, Kultur und Wirtschaft abbilden.

Im Dezember dieses Jahres wurde der Schwesterverband KulturGilde Liechtenstein gegründet.



### Kontaktanschrift

Vereinsregister Tübingen, Nr. 1743

Lessingweg 26  
72076 Tübingen  
Deutschland  
[www.kulturgilde.de](http://www.kulturgilde.de)

E-Mail: [info@kulturgilde.de](mailto:info@kulturgilde.de)

### Über den Dachverband leadventures

Der 2002 in Nürnberg gegründete Dachverband für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) unterhält derzeit Repräsentanzen in Deutschland, Österreich, Liechtenstein und Großbritannien. Die Mitglieder aus Fachverbänden, Organisationen und Unternehmen bilden ein branchenübergreifendes Netzwerk und arbeiten interdisziplinär in Verbundprojekten zusammen. Als Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen (UN) legt der Dachverband großen Wert auf ein verantwortliches Unternehmertum. Als politische Vertretung und Stimme des kleineren zukunftsgerichteten Mittelstands greift der Dachverband wirtschafts- und gesellschaftspolitische Themen auf Europa-, Bundes- und Länderebenen auf. Prominente Schirmherren sind die deutschen Bundestagsabgeordneten Paul Lehrieder, Horst Meierhofer und Dr. Rainer Stinner, der bayerische Staatsminister für Umwelt und Gesundheit Dr. Markus Söder oder der Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg Dr. Ulrich Maly.

### Kontaktanschrift

leadventures e.V.  
Wodanstrasse 73  
90461 Nürnberg  
[www.leadventures.org](http://www.leadventures.org)

E-Mail: [info@leadventures.org](mailto:info@leadventures.org)

### Verantwortlich im Vorstand für PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Roland Weiniger  
Tel. +49 911/24032505  
[roland.weiniger@kulturgilde.de](mailto:roland.weiniger@kulturgilde.de)